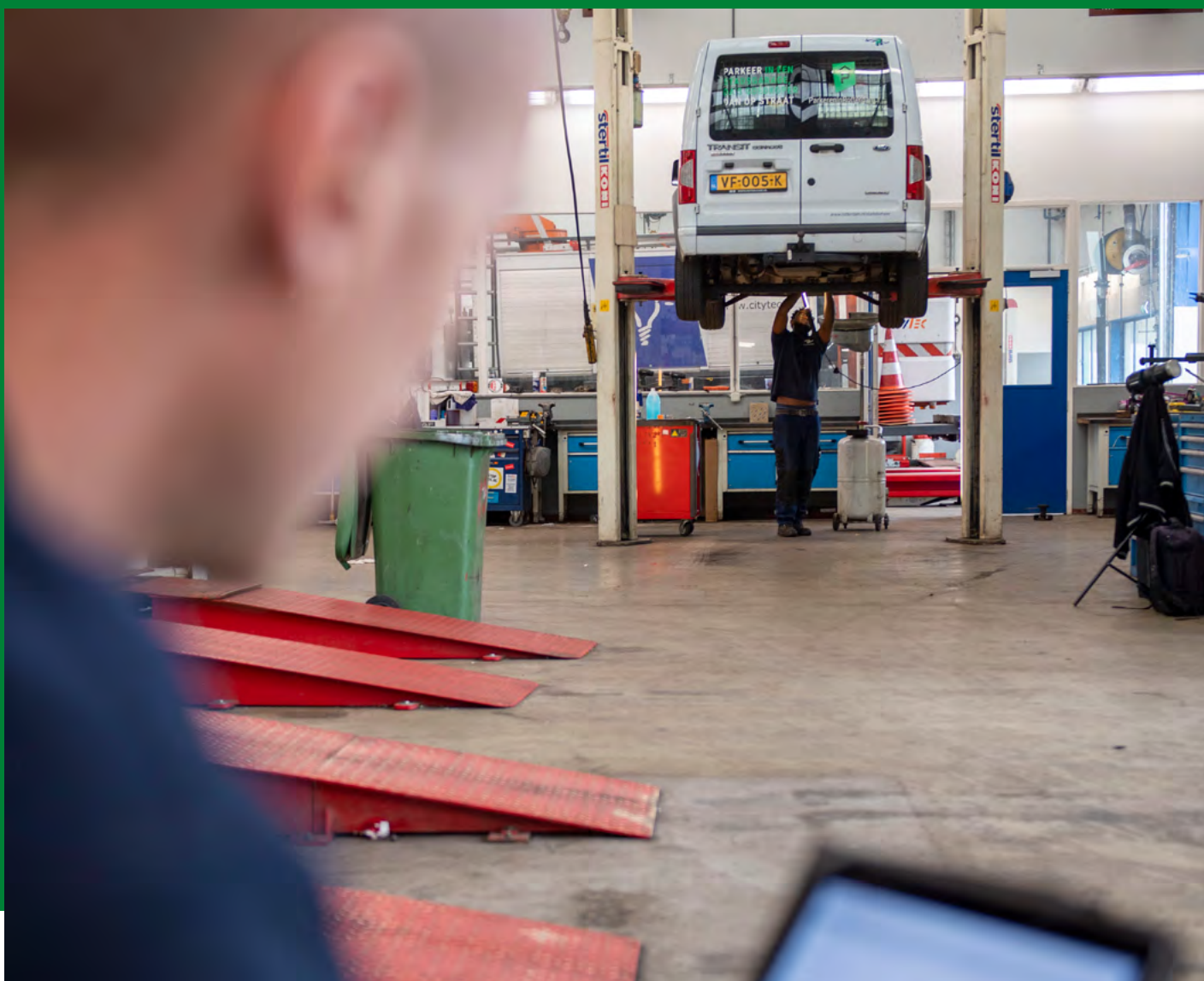


Ondernemers over de Milieubarometer.



Al zo'n honderd Rotterdamse bedrijven gebruiken de Milieubarometer. Met deze online tool van Stimular maken zij de CO₂-footprint van hun onderneming én de kansen op milieuwinst meetbaar. Achttien bedrijven pakten vorig jaar hun kans op een gratis abonnement op de tool. We maken de balans op: wat vinden ondernemers van de Milieubarometer en welke functies kwamen het meest van pas?



Gemeente
Rotterdam



Benieuwd wat de Milieubarometer kan betekenen voor jouw bedrijf? Op milieubarometer.nl vind je onder andere productinformatie, veelgestelde vragen, voorbeelden voor verschillende branches en mogelijkheden voor ondersteuning.

Wat is de Milieubarometer?

De Milieubarometer is een online, gebruiksvriendelijk monitoringsinstrument. De tool geeft je in één oogopslag een duidelijk overzicht van de milieuprestaties van je onderneming ten opzichte van branchegenoten. Zo kun je gericht aan de slag met verduurzaming.

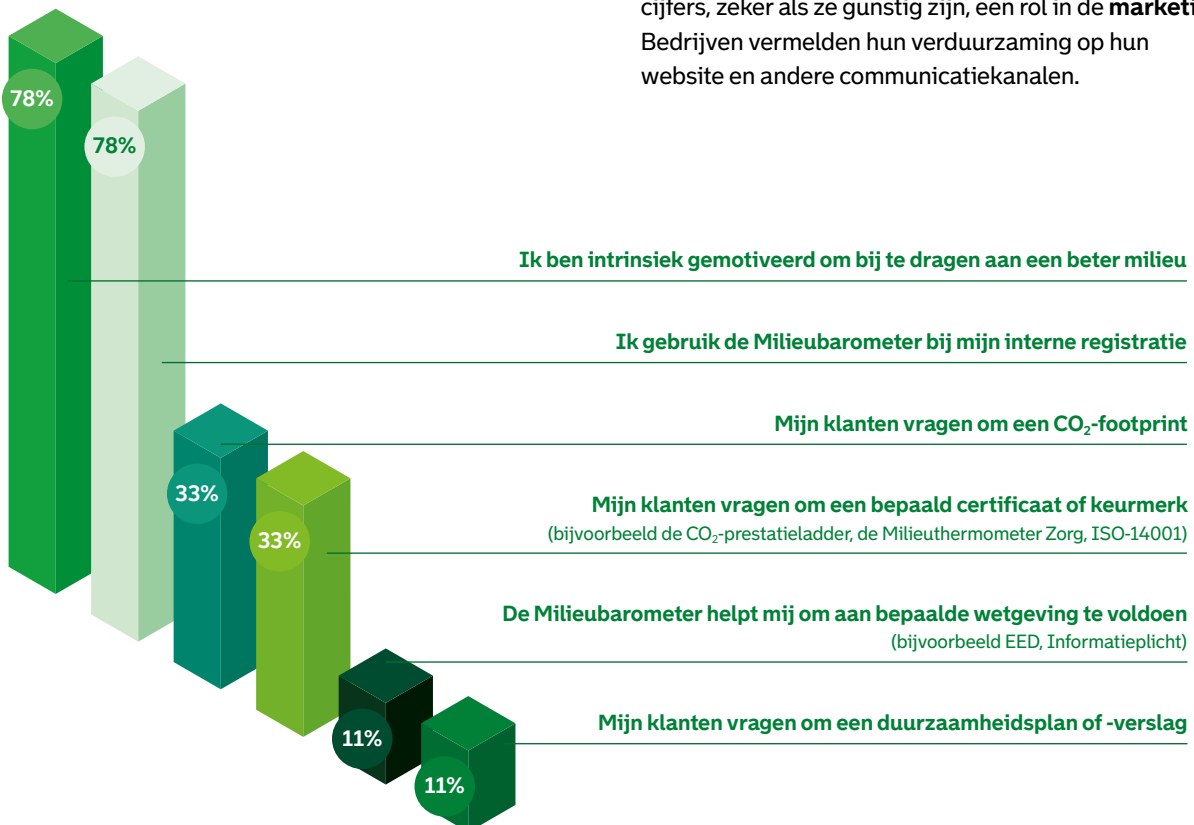
Met de Milieubarometer kun je:

- CO₂-voetafdruk berekenen
- Nulmeting maken en doelen monitoren
- Certificaten behalen
- Actielijst opstellen
- Communiceren over duurzaamheid

Waarom gebruiken ondernemers de Milieubarometer?

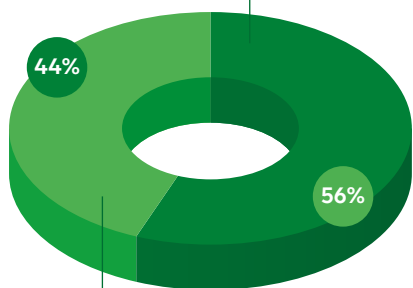
De meeste Rotterdamse ondernemers gebruiken de Milieubarometer bij hun **interne registratie**. Meten is weten: de tool is een instrument om bij te dragen aan een **beter milieu**. Bovendien vragen **klanten** regelmatig om milieucertificaten, -keurmerken, CO₂-footprints of duurzaamheidsplannen. Voor sommige ondernemers is het gebruik van de Milieubarometer ook een manier om aan **wetgeving** te voldoen.

Ondernemers gebruiken de overzichten van hun energieverbruik en CO₂-uitstoot, en de rapportages die ze daarvan kunnen uitdraaien, onder andere bij het inschrijven op **aanbestedingen** en als input voor hun **voortgangsrapportages**. Het zijn belangrijke data voor het behalen of behouden van bepaalde **certificaten**, zoals een trede op de CO₂-prestatieladder. Ook spelen de cijfers, zeker als ze gunstig zijn, een rol in de **marketing**. Bedrijven vermelden hun verduurzaming op hun website en andere communicatiekanalen.





Boven verwachting



Neutraal

In hoeverre voldoet de Milieubarometer aan de verwachtingen van de ondernemers?

Alle Rotterdamse ondernemers die de Milieubarometer gebruiken, raden de tool aan, vooral als een handige tool om gegevens te verzamelen over de CO₂-uitstoot van je bedrijf. Na het invullen van gegevens over bijvoorbeeld elektriciteit, brandstoffen, water en afval berekent de tool automatisch, met de juiste omrekeningsfactoren, de bijbehorende uitstoot. Dit scheelt een hoop tijd en berekeningen in Excel. Anderen benoemen ook de makkelijke manier waarop je het effect van duurzame maatregelen kunt doorrekenen en de resultaten monitoren.

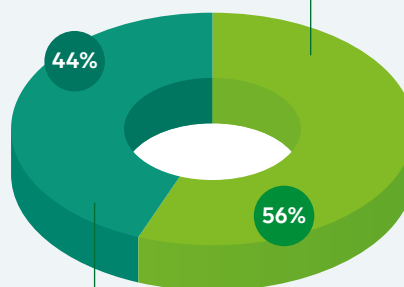
“Voor mij zou de Milieubarometer nog handiger zijn als hij direct was gekoppeld aan mijn meterstanden. Door die digitaal uit te lezen kan ik nog sneller reageren op vreemde pieken in het verbruik. Bijvoorbeeld als de verwarming in het weekend per ongeluk aan is blijven staan.”

“Als verhuurder en verkoper van industrieel materieel hebben wij een aantal grote magazijnen. Daar staan de lampen de hele dag aan. Toen we op een vestiging de lampen hadden vervangen door ledlampen, was de daling in ons energieverbruik direct zichtbaar in de Milieubarometer. Mooi om het resultaat van je inspanningen zo duidelijk terug te zien!”

Welk effect heeft de Milieubarometer op de energiekosten van ondernemers?

Voor sommige Rotterdamse ondernemers is de Milieubarometer vooral een **registratietool**. De tool helpt hen om de juiste cijfers en rapportages te kunnen overleggen aan opdrachtgevers, klanten of auditeurs. Anderen gebruiken de inzichten uit de tool ook om te **sturen op verduurzaming**. Als tachtig procent van de CO₂-uitstoot bijvoorbeeld uit vervoersbewegingen komt, dan is elektrisch rijden een logische volgende stap. Tenslotte is de Milieubarometer een handig middel om het **effect van maatregelen** achteraf te meten.

De tool heeft een positief effect, ik bespaar nu op mijn energiekosten



De tool heeft geen effect, ik merk geen verschil op mijn energiekosten



Duurzaam ondernemen in Rotterdam

Een gratis abonnement op de Milieubarometer is maar één van de manieren waarop de gemeente Rotterdam bedrijven helpt om schoner en slimmer te ondernemen.

Op onderstaande webpagina's vind je meer informatie over ons inkoop- en aanbestedingsbeleid, programma's over digitalisering, duurzaamheid en circulariteit en meer verhalen uit de praktijk:

[MKB010 duurzame goodiebag](#)

[Duurzaam010](#)

[Rotterdam Circulair](#)

[Inkoop en aanbesteding](#)

Is jouw bedrijf gevestigd in Rotterdam of schrijf je je in voor een aanbesteding van de gemeente? Dan kun je ook dit jaar een gratis startabonnement op de Milieubarometer aanvragen. Ga daarvoor naar www.milieubarometer.nl/aanmelden/rotterdam.

Ga voor meer informatie over Rotterdamse aanbestedingen naar:

www.rotterdam.nl/werken-leren/inkoop-en-aanbesteding